

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno

brevi brevi brevi brevi brevi bre

Chicco Artsana rinnova il sito

Chicco (gruppo Artsana Spa), brand italiano leader nei baby products rinnova il proprio sito web cambiandogli il look: il restyling, realizzato da Drake, software house e web agency milanese specializzata in progetti di e.business, tiene conto dei principali obiettivi del marchio: adeguare il design del sito alla comunicazione offline e aumentare l'usabilità della Home Page e del sito migliorando l'interfaccia grafica e facilitando l'accesso ai contenuti. Oggi il sito Chicco presenta un design che richiama la comunicazione off line, a partire dalla testata, caratterizzata dalle immagini delle più recenti campagne ADV.

Inoltre, il sito, improntato alla massima usabilità, è stato strutturato in quattro aree principali ed è stato migrato a una risoluzione 1024x768, grazie a cui gli utenti sono in grado di ricercare più facilmente i temi/prodotti di loro interesse. Il progetto di restyling ha interessato non soltanto la casa madre italiana, ma anche le filiali straniere, come Spagna, Portogallo, Gran Bretagna, Germania, Olanda, etc.