

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 83,

NIVEA si affida a Drake

NIVEA, brand leader nei settori igiene, bellezza e cura della persona, ha affidato a Drake, web media agency e software milanese guidata da Andrea Barbieri, l'ideazione e la realizzazione di un minisito dedicato interamente al primo NIVEA Temporary Shop. Il temporaneo concept store NIVEA, incentrato sull'idea di benessere e bellezza, rimarrà aperto fino al 13 maggio in corso di Porta Ticinese a Milano. Il minisito, a cui si accede direttamente dalla homepage www.nivea.it, conduce l'utente alla scoperta della location e di tutto ciò che il NIVEA Temporary Shop offre e mette a disposizione del suo pubblico. Attraverso il sito è possibile infatti accedere alle informazioni sui prodotti del brand NIVEA acquistabili all'interno del negozio, sui trattamenti gratuiti ma anche sulla musica legata all'evento e sui dj coinvolti nelle varie serate. E' possibile inoltre collegarsi alla radio via web.

Infine grazie allo speciale coupon da compilare on line si possono prenotare i trattamenti gratuiti presso il Temporary Shop. L'iniziativa ha già riscosso un tale successo che le prenotazioni sono ormai esaurite.



Attraverso il sito è possibile infatti accedere alle informazioni sui prodotti del brand NIVEA acquistabili all'interno del negozio, sui trattamenti gratuiti ma anche sulla musica legata all'evento e sui dj coinvolti nelle varie serate. E' possibile inoltre collegarsi alla radio via web.

Infine grazie allo speciale coupon da compilare on line si possono prenotare i trattamenti gratuiti presso il Temporary Shop. L'iniziativa ha già riscosso un tale successo che le prenotazioni sono ormai esaurite.