

Chicco Turchia online con Drake



[13/02/2007 - 18.12]

La filiale turca di Chicco (gruppo Artsana) investe online. L'incarico di realizzare e gestire il sito turco è stato affidato a Drake, software house milanese che segue già la comunicazione online di Chicco Italia e delle altre filiali internazionali. Il progetto prevede la creazione di un catalogo prodotti completo, comprensivo di un motore di ricerca per trovare il prodotto di interesse, oltre a dettagliate schede tecniche. Inoltre, comprende la pubblicazione dei cataloghi on line delle varie collezioni grazie al tool sviluppato da Drake per tutta la piattaforma 'catalogosfoglio' che permette la navigazione facilitata dei formati Pdf. Le mamme potranno quindi vedere, comodamente sedute a casa propria, i prodotti dedicati a loro e ai propri figli, e trovare, grazie allo store locator, il negozio più vicino in cui acquistarli.