



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno

Chicco online in Turchia

La filiale turca di Chicco (gruppo Artsana), brand italiano leader nei baby products investe on line. L'incarico di realizzare e gestire il sito turco è stato affidato a Drake, software house milanese che segue già la comunicazione on line di Chicco Italia e delle altre filiali internazionali.

Il progetto prevede la creazione di un catalogo prodotti completo, comprensivo di un motore di ricerca per trovare il prodotto di interesse, oltre a dettagliate schede tecniche.

Inoltre, comprende la pubblicazione dei cataloghi on line delle varie collezioni grazie al tool sviluppato da Drake per tutta la piattaforma "catalogosfoglio" che permette la navigazione facilitata dei formati PDF.

Le mamme potranno quindi vedere, comodamente sedute a casa propria, i prodotti dedicati a loro e ai propri figli, e trovare, grazie allo store locator, il negozio più vicino in cui acquistarli.

Drake è una software house che realizza progetti di E-business nelle aree dell'efficacia, dell'efficienza aziendale e della motivazione delle risorse umane. Gli sforzi dell'azienda sono finalizzati a offrire un'ampia gamma di soluzioni che aiutano a incrementare le vendite, ottimizzare i costi e migliorare la produttività.

In questi anni di forte crisi del mercato, Drake è stata in grado di evolversi e crescere riposizionandosi da web agency della new economy a società che realizza progetti di e-business.